

**ỦY BAN NHÂN DÂN
XÃ PHONG NHA**

Số: /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Phong Nha, ngày tháng 3 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận
“Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm mật ong của tỉnh Quảng Trị**

ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ PHONG NHA

Căn cứ Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kinh doanh bảo hiểm, Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/6/2019 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16/06/2022;

Căn cứ Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23/8/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ;

Căn cứ Thông tư số 23/2023/TT-BKHCN ngày 30/11/2023 của Bộ Khoa học và Công nghệ Quy định chi tiết một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ và biện pháp thi hành Nghị định số 65/2023/NĐ-CP ngày 23/8/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về sở hữu công nghiệp, bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, quyền đối với giống cây trồng và quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ liên quan đến thủ tục xác lập quyền sở hữu công nghiệp và bảo đảm thông tin sở hữu công nghiệp;

Căn cứ Văn bản số 714/UBND-KGVX ngày 02/3/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc thay đổi đơn vị đứng tên đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Kinh tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm Mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Trị.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày Cục Sở hữu trí tuệ - Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Trị.

Điều 3. Chánh Văn phòng HĐND và UBND xã; Trưởng phòng Kinh tế; Thủ trưởng các ngành, đơn vị có liên quan và các tổ chức, cá nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm mật ong mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Cục Sở hữu trí tuệ; (để bc)
- Các sở: KH&CN, NN&MT, Công thương; (để bc)
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- UBND các xã: Phong Nha, Thượng Trạch, Bồ Trạch, Hoàn Lão, Nam Trạch; (để biết)
- Lưu: VT, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Bình

QUY CHẾ**Quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm mật ong của tỉnh Quảng Trị**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /3/2026 của Ủy ban nhân dân Xã Phong Nha)

Chương I**QUY ĐỊNH CHUNG****Điều 1. Mục đích**

Quy chế này được xây dựng nhằm giúp công tác quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Trị theo đúng quy định, từng bước trở thành một thương hiệu mạnh, uy tín trên thị trường. Đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng nhãn hiệu chứng nhận trong việc phát triển sản xuất, kinh doanh sản phẩm mật ong Phong Nha của tỉnh Quảng Trị.

Điều 2. Phạm vi và đối tượng áp dụng

1. Quy chế này được áp dụng cho việc quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho sản phẩm mật ong được sản xuất tại các xã Phong Nha, Thượng Trạch, Bồ Trạch, Hoàn Lão và xã Nam Trạch của tỉnh Quảng Trị. Những nội dung có liên quan đến việc quản lý sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” không được quy định trong Quy chế này sẽ được áp dụng theo Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

2. Quy chế này áp dụng cho tất cả các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến việc quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” của tỉnh Quảng Trị.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

Trong Quy chế này, các từ ngữ được sử dụng có nghĩa như sau:

1. “*Chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận*” là tổ chức có chức năng kiểm soát, chứng nhận các đặc tính về xuất xứ, chất lượng, độ an toàn hoặc các đặc tính khác của mật ong, không trực tiếp sản xuất hay kinh doanh mà cho phép tổ chức, cá nhân khác sử dụng nhãn hiệu.

2. *Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”* được đề cập trong quy chế này là nhãn hiệu chứng nhận được áp dụng cho sản phẩm mật ong được sản xuất tại các xã Phong Nha, Thượng Trạch, Bó Trạch, Hoàn Lão và xã Nam Trạch của tỉnh Quảng Trị được đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ tại Cục Sở hữu trí tuệ bao gồm phần chữ “Mật ong Phong Nha” và phần hình được quy định tại phụ lục I kèm theo Quy chế này.

3. *“Giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận”* (Sau đây gọi là Giấy chứng nhận) là văn bản ghi nhận quyền sử dụng hợp pháp nhãn hiệu chứng nhận do chủ sở hữu nhãn hiệu chứng nhận cấp cho người sử dụng đáp ứng các điều kiện theo quy định tại Quy chế này.

4. *Quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận*: Là quyền được gắn (in, dán, treo hoặc các hình thức khác) nhãn hiệu chứng nhận đó lên sản phẩm, bao bì đựng sản phẩm, phương tiện kinh doanh và giấy tờ giao dịch nhằm mua, bán và quảng bá, giới thiệu sản phẩm đó và các quyền khác theo quy định của Luật Sở hữu trí tuệ.

5. *Tem nhãn chứng nhận*: Là tem có chứa nhãn hiệu chứng nhận được gắn trên đơn vị sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận và chỉ sử dụng một lần cho từng sản phẩm đáp ứng điều kiện sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

6. *“Tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận”* là các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác và hộ gia đình, cá nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh mật ong Phong Nha có nguồn gốc tại khu vực địa lý được quy định tại phụ lục II kèm theo Quy chế này.

Điều 4. Biểu trưng của Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

1. Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” là nhãn hiệu được đăng ký độc quyền theo quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” gồm chữ “Mật ong Phong Nha” và logo biểu trưng tại phần phụ lục I kèm theo Quy chế này.

Điều 5. Khu vực địa lý mang Nhãn hiệu chứng nhận

Khu vực địa lý sản xuất mật ong mang nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” được xác định trên bản đồ khu vực địa lý sản xuất mật ong mang nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

Khu vực địa lý bao gồm các xã/thị trấn theo bản đồ khu vực địa lý đã được UBND tỉnh Quảng Bình (từ ngày 01/7/2025 là tỉnh Quảng Trị) xác nhận (*bản đồ tại Phụ lục II kèm theo Quy chế này*). Cụ thể:

1. Thị trấn Phong Nha, Xã Lâm Trạch, Xã Xuân Trạch, Xã Phúc Trạch của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Phong Nha, tỉnh Quảng Trị.

2. Xã Hưng Trạch, Xã Phú Định của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Bố Trạch, tỉnh Quảng Trị.

3. Thị trấn Nông trường Việt Trung của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay xã Nam Trạch, tỉnh Quảng Trị.

4. Xã Thượng Trạch, Xã Tân Trạch của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Thượng Trạch, tỉnh Quảng Trị.

5. Xã Tây Trạch huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Hoàn Lão, tỉnh Quảng Trị.

Điều 6. Chủ sở hữu và tổ chức quản lý Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

1. Ủy ban nhân dân xã Phong Nha là chủ sở hữu đồng thời là tổ chức chủ trì quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

2. Ủy ban nhân dân các xã Thượng Trạch, Bố Trạch, Hoàn Lão và xã Nam Trạch, tỉnh Quảng Trị là các tổ chức phối hợp quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, thực hiện các quyền và nghĩa vụ tại Điều 11, Điều 12, Chương III của Quy chế này.

3. UBND các xã có quyền chủ động lồng ghép phát triển Nhãn hiệu chứng nhận vào các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương miễn không vi phạm các điều khoản được quy định tại Quy chế này.

Chương II

SẢN PHẨM VÀ CÁC ĐẶC TÍNH CỦA SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA”

Điều 7. Sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận

1. Sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” là sản phẩm mật ong được sản xuất thuộc phạm vi địa lý tại Phụ lục II kèm theo Quy chế này.

2. Dịch vụ mang Nhãn hiệu chứng nhận: Mua và bán sản phẩm mật ong có nguồn gốc thuộc phạm vi địa lý tại Phụ lục II kèm theo Quy chế này.

Điều 8. Các đặc tính của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận

Sản phẩm mật ong Phong Nha mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong

Nha” có các đặc trưng về cảm quan và chất lượng hóa sinh được thể hiện tại Phụ lục III kèm theo Quy chế này.

Điều 9. Phương pháp đánh giá các đặc tính cảm quan và chất lượng

1. *Phương pháp lấy mẫu*: Mẫu sản phẩm để đánh giá phải được lấy ngẫu nhiên từ các lô sản phẩm đề nghị cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” hoặc sản phẩm đã được mang Nhãn hiệu chứng nhận nhưng phục vụ công tác kiểm tra theo định kỳ hoặc đột xuất. Khi lấy mẫu kiểm tra phải có biên bản lấy mẫu và có sự chứng kiến của tổ chức, cá nhân được lấy mẫu.

Phương pháp lấy mẫu, theo Tiêu chuẩn Việt Nam (TCVN) hiện hành, đảm bảo các yêu cầu sau đây:

- Mật ong: Khi lấy mẫu phải khuấy đảo đều và lấy ở nhiều điểm khác nhau, thể tích dụng cụ để lấy mẫu là 1 lít. Mẫu thử trung bình được đóng vào 3 chai dung tích 1 lít, một chai để bên giao, hai chai để bên nhận, trong đó một chai để phân tích, một chai để theo dõi quá trình bảo quản. Chai đựng mẫu phải sạch và được tráng bằng nước đun sôi để nguội, để khô ráo nước.

- Chai đựng mật ong được niêm phong cẩn thận và được dán nhãn với nội dung: Tên cơ sở sản xuất, đóng chai hoặc phân phối; Tên sản phẩm; Cỡ lô hàng; Ngày, tháng, năm lấy mẫu; Họ và tên người lấy mẫu, bên giao và bên nhận.

2. *Phương pháp đánh giá đặc tính cảm quan và chất lượng mật ong*: Các đặc tính cảm quan và chất lượng hóa sinh của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận phải được đánh giá theo phương pháp quy định trong TCVN (*được nêu tại Phụ lục III kèm theo Quy chế này*); trường hợp phương pháp thử không có trong TCVN, phương pháp đánh giá đặc tính chất lượng sản phẩm sẽ do chủ sở hữu Nhãn hiệu chứng nhận và các tổ chức, cá nhân sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận xác nhận.

3. *Chỉ tiêu đánh giá*: Đánh giá chất lượng sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” theo các quy định đặc trưng về cảm quan và chất lượng được nêu trong phần phụ lục III kèm theo Quy chế này.

4. *Đơn vị kiểm nghiệm chất lượng*: Là tổ chức có đủ điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị, nhân lực và được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền công nhận hoặc chỉ định làm nhiệm vụ kiểm nghiệm chất lượng.

Điều 10. Quy định về kiểm soát nguồn gốc sản phẩm.

Sản phẩm mật ong mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” phải được dán tem nhãn, mã QRcode truy xuất nguồn gốc được cấp bởi tổ chức quản

lý Nhân hiệu chứng nhận, được quản lý qua hệ thống cơ sở dữ liệu truy xuất nguồn gốc của các tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng Nhân hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

Chương III

QUYỀN HẠN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TỔ CHỨC CHỦ TRÌ VÀ PHỐI HỢP QUẢN LÝ NHÂN HIỆU CHỨNG NHẬN

Điều 11. Quyền hạn của tổ chức chủ trì, tổ chức phối hợp quản lý

UBND xã Phong Nha là chủ sở hữu, chủ trì thực hiện hoạt động chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, UBND các xã Thượng Trạch, Bố Trạch, Hoàn Lão và xã Nam Trạch phối hợp thực hiện các nội dung sau:

1. UBND xã Phong Nha chủ trì, làm đầu mối đứng tên đăng ký xác lập quyền sở hữu đối với Nhân hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” tại Cục Sở hữu trí tuệ.

2. Tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, hướng dẫn các văn bản về quản lý, sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”; tư vấn, hướng dẫn các tổ chức cá nhân đăng ký, quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”; công bố công khai danh sách các tổ chức, cá nhân được cấp, bị đình chỉ và thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Thẩm định cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

a) UBND xã Phong Nha tiếp nhận, tổ chức thẩm định hồ sơ và cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho các tổ chức, cá nhân khi có đề nghị.

b) UBND các xã khác có trách nhiệm cử cán bộ tham gia tổ thẩm định, kiểm tra xác định nguồn gốc sản xuất mật ong trên mỗi địa phương; quy trình kỹ thuật chế biến và vệ sinh an toàn thực phẩm của sản phẩm mật ong đề nghị cấp nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”; kiểm soát chất lượng sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

4. Phát hiện, ngăn chặn, xử lý các hành vi vi phạm Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”:

a) UBND xã Phong Nha chủ trì thực hiện kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất việc chấp hành thực hiện Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”. UBND các xã còn lại có trách nhiệm cử cán bộ của đơn vị mình

tham gia đoàn kiểm tra theo quy định.

b) Trong quá trình theo dõi, kiểm tra thường xuyên tại địa bàn quản lý, khi phát hiện hành vi vi phạm Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, UBND các xã, các tổ chức, cá nhân tham gia sử dụng và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” có trách nhiệm thông tin, phản ánh kịp thời cho UBND xã Phong Nha để tiến hành kiểm tra đột xuất và xử lý theo quy định.

5. Quảng bá, phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”:

a) UBND xã Phong Nha chủ trì xây dựng kế hoạch, tổ chức quảng bá, phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”; tổ chức các diễn đàn, hội thảo chia sẻ kinh nghiệm về phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

b) UBND các xã xem xét, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ gia đình và cá nhân sản xuất kinh doanh mật ong trên địa bàn quảng bá, phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

6. Giải quyết tranh chấp, khiếu nại về việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

a) UBND xã Phong Nha chủ trì tiếp nhận, xử lý, giải quyết tranh chấp, khiếu nại trong việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

b) UBND các xã khác có trách nhiệm phối hợp với UBND xã Phong Nha kiểm tra, xác minh thông tin, giải quyết các vụ việc tranh chấp, khiếu nại trên địa bàn quản lý.

Điều 12. Trách nhiệm của tổ chức chủ trì, tổ chức phối hợp

1. UBND xã Phong Nha có trách nhiệm:

a) Chủ động tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của tổ chức chủ trì; lựa chọn phương thức phối hợp phù hợp và đề nghị các tổ chức liên quan phối hợp thực hiện.

b) Cung cấp đầy đủ các thông tin liên quan đến nhiệm vụ cho các tổ chức phối hợp để các tổ chức phối hợp có căn cứ, cơ sở để triển khai thực hiện.

c) Giải quyết theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ do tổ chức phối hợp đề nghị.

d) Xây dựng cơ sở dữ liệu công bố công khai danh sách các tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” và danh

sách các tổ chức, cá nhân bị đình chỉ, thu hồi quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

2. UBND các xã Thượng Trạch, Bố Trạch, Hoàn Lão và xã Nam Trạch có trách nhiệm:

a) Đảm bảo tiến độ, chất lượng các nhiệm vụ phối hợp trước tổ chức chủ trì; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, kết quả nhiệm vụ phối hợp theo đề nghị của tổ chức chủ trì.

b) Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ phối hợp, nếu gặp khó khăn vướng mắc phải thông tin, trao đổi kịp thời với tổ chức chủ trì để cùng bàn bạc, thống nhất biện pháp giải quyết.

c) Cử cán bộ có chuyên môn, kinh nghiệm tham gia các hội nghị, hội thảo, đoàn kiểm tra liên ngành và thực hiện nhiệm vụ theo đề nghị của tổ chức chủ trì.

d) Tham gia xử lý, giải quyết tranh chấp, khiếu nại về việc sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” đối với các nội dung có liên quan đến phạm vi quản lý của đơn vị mình

Điều 13. Quyền hạn và trách nhiệm của phòng Kinh tế trong quản lý Nhãn hiệu chứng nhận

1. Phổ biến và cung cấp đầy đủ thông tin về trách nhiệm, quyền lợi của tổ chức, cá nhân sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận.

2. Tiếp nhận hồ sơ đăng ký sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận của tổ chức, cá nhân theo quy định tại Quy chế này để trình chủ sở hữu cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Đề xuất, kiến nghị chủ sở hữu Nhãn hiệu chứng nhận xử lý, thu hồi quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” khi phát hiện đối tượng tham gia vi phạm Quy chế.

4. Tổ chức triển khai các hoạt động cấp, đình chỉ, thu hồi Giấy chứng nhận theo quy định tại Quy chế này.

5. Tham mưu thành lập đoàn kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận của tổ chức, cá nhân được cấp Giấy chứng nhận.

6. Tiếp nhận và giải quyết đơn khiếu nại, tố cáo về các hành vi vi phạm Quy chế này theo thẩm quyền được Ủy ban nhân dân xã giao.

7. Phối hợp với các cơ quan/tổ chức trên địa bàn để tổ chức các hoạt động quảng bá, phát triển và nâng cao uy tín của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận

“Mật ong Phong Nha” ở trong và ngoài nước.

8. Tiến hành các thủ tục liên quan đến việc sửa đổi, bổ sung, gia hạn hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

9. Ban hành theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền ban hành các chính sách phát triển và nâng cao uy tín của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” ở trong và ngoài nước.

Chương IV

QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐƯỢC CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN QUYỀN SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA”

Điều 14. Quyền của tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

1. Được sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” kèm với nhãn hiệu riêng của tổ chức, cá nhân, nhưng không được sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận làm nhãn hiệu chính cho sản phẩm của mình.

2. Các tổ chức, cá nhân sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận đều bình đẳng về quyền, lợi ích cũng như nghĩa vụ liên quan đến Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Được sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” trên bao bì sản phẩm, phương tiện kinh doanh, thư từ giao dịch, phương tiện quảng cáo...

4. Được khai thác, sử dụng và hưởng các lợi ích kinh tế phát sinh từ việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

5. Được nhà nước bảo hộ quyền sử dụng hợp pháp Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

Điều 15. Nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

1. Thực hiện đầy đủ các nội dung của Khoản 1, 2, 3, 4, 5 Điều 16 và khoản 1 Điều 26 của Quy chế này.

2. Tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các quy định liên quan đến việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” nhằm duy trì, bảo vệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, góp phần phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Phải sử dụng đúng và chính xác Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” gồm cả tên nhãn hiệu và hình ảnh logo sản phẩm.

4. Phải đảm bảo chất lượng sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”. Chỉ sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” cho các sản phẩm đáp ứng được các quy định nêu tại Điều 8 và Điều 9 của Quy chế này và các quy định khác có liên quan.

5. Kịp thời cung cấp thông tin, đề nghị xử lý các tổ chức, cá nhân vi phạm quy định trong sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

6. Không được chuyển nhượng, chuyển giao Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận cho người khác dưới bất kỳ hình thức nào.

7. Các tổ chức, cá nhân khi không còn nhu cầu sử dụng Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” có trách nhiệm liên hệ với Tổ chức quản lý Nhãn hiệu chứng nhận để thực hiện các thủ tục thu hồi Giấy chứng nhận theo quy định.

8. Nghiêm cấm mọi hành vi, hình thức sử dụng gây ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”. Mọi hành vi đưa thông tin sai lệch về Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” hoặc lạm dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

Chương V

QUẢN LÝ SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN

Điều 16. Điều kiện được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

Tổ chức, cá nhân có hoạt động sản xuất, kinh doanh mật ong có nguồn gốc từ các xã thuộc phạm vi địa lý trong Bản đồ tại Phụ lục II kèm theo Quy chế này được sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận nếu đáp ứng các điều kiện sau:

1. Có hoạt động nuôi ong, sản xuất và kinh doanh sản phẩm Mật ong Phong Nha thuộc phạm vi khu vực địa lý tại bản đồ ở Phụ lục II kèm theo Quy chế này.

2. Tuân thủ quy trình kỹ thuật trong suốt quá trình nuôi và khai thác mật ong đến ra thị trường nhằm đảm bảo sản phẩm có đặc tính, chất lượng theo quy định.

3. Sản phẩm yêu cầu cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận là sản phẩm được quy định ở Điều 8 của Quy chế này.

4. Cam kết tuân thủ các nội dung trong Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn

hiệu chứng nhận cho sản phẩm “Mật ong Phong Nha” trong quá trình sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận.

5. Đảm bảo điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm theo quy định và đáp ứng các tiêu chí về cảm quan và chất lượng được nêu ở Phụ lục III kèm theo Quy chế này.

Điều 17. Trình tự, thủ tục cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật Ong Phong Nha” gửi 01 bộ hồ sơ gồm: Đơn đề nghị cấp giấy chứng nhận sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” và Bản cam kết sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” theo Phụ lục IV và Phụ lục V kèm theo Quy chế này và các hồ sơ khác (nếu có) đến phòng Kinh tế xã nơi sản xuất sản phẩm.

2. Trong vòng 07 (bảy) ngày làm việc kể từ ngày nhận hồ sơ của các tổ chức, cá nhân, tổ chức quản lý Nhãn hiệu chứng nhận phải tiến hành kiểm tra đánh giá thực tế điều kiện sản xuất, kinh doanh, kiến thức vệ sinh an toàn thực phẩm của tổ chức, cá nhân yêu cầu, đồng thời lấy mẫu để tiến hành đánh giá phân tích đặc tính chất lượng sản phẩm.

3. Trong vòng 10 (mười) ngày làm việc kể từ ngày có kết quả kiểm tra và phân tích mẫu, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Bố Trạch tham mưu trình Ủy ban nhân dân huyện ban hành quyết định cấp hoặc không cấp giấy chứng nhận; trường hợp không cấp, phải nêu rõ lý do và trả lời bằng văn bản.

4. Việc tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết đề nghị cấp giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân do Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Bố Trạch nhận và trả.

Điều 18. Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” phải theo mẫu quy định, gồm có các nội dung sau:

- Tên và địa chỉ tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận;
- Điện thoại, Fax, Email, Website (nếu có);
- Mẫu Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”;
- Thời hạn sử dụng giấy chứng nhận;
- Quyền lợi và nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận;
- Họ tên, chữ ký của đại diện và dấu của Ủy ban nhân dân xã là đại diện chủ

sở hữu.

(Đại diện cho đồng chủ sở hữu Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”)

2. Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” được làm thành 01 bản chính trao cho tổ chức, cá nhân nộp đơn đề nghị. Đơn vị quản lý Nhãn hiệu chứng nhận mở Sổ quản lý giấy chứng nhận để theo dõi cấp và thu hồi giấy chứng nhận. Mỗi giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận được ghi theo số thứ tự liên tục vào Sổ quản lý.

Trường hợp chủ thể được cấp quyền có yêu cầu cấp thêm các bản sao giấy chứng nhận thì tổ chức quản lý sẽ cấp (tối đa không quá 10 bản) nhưng trên bản sao phải có chữ “BẢN SAO”. Lệ phí cấp sẽ do bên yêu cầu cấp bản sao nộp theo quy định.

3. Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” có thời hạn 05 (năm) năm kể từ ngày cấp và có thể được gia hạn, mỗi lần gia hạn có giá trị thêm 05 (năm) năm.

Điều 19. Sửa đổi, bổ sung và cấp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Những trường hợp sau đây được xem xét sửa đổi, bổ sung và cấp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận:

- Giấy chứng nhận hết hạn mà không vi phạm Quy chế trong quá trình sử dụng thì tổ chức, cá nhân làm đơn xin cấp lại giấy chứng nhận gửi đến đơn vị quản lý Nhãn hiệu chứng nhận.

- Có sự thay đổi nội dung thông tin trong Giấy chứng nhận đã cấp.

- Giấy chứng nhận bị mờ, rách nát, thất lạc.

2. Trình tự, thủ tục sửa đổi, bổ sung và cấp lại Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận:

- Trường hợp Giấy chứng nhận hết hạn: Trình tự, thủ tục thực hiện như cấp Giấy chứng nhận lần đầu.

- Trường hợp đã được cấp giấy chứng nhận nhưng trong quá trình sử dụng có vi phạm và bị thu hồi quyền sử dụng thì phải sau thời gian 06 (sáu) tháng kể từ ngày thu hồi mới được xét cấp và trình tự, thủ tục thực hiện như cấp Giấy chứng nhận lần đầu.

- Trường hợp Giấy chứng nhận thay đổi nội dung thông tin hay bị mờ, rách nát, thất lạc: Tổ chức, cá nhân gửi văn bản đến Phòng Nông nghiệp và Phát

triển nông thôn huyện Bồ Trạch nêu rõ lý do đề nghị sửa đổi, bổ sung, cấp lại và kèm theo Giấy chứng nhận gốc (trừ trường hợp bị thất lạc). Trong vòng 05 (năm) ngày làm việc kể từ ngày nhận được hồ sơ đề nghị của tổ chức, cá nhân Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Bồ Trạch tham mưu trình Ủy ban nhân dân huyện ra quyết định cấp lại giấy chứng nhận cho tổ chức, cá nhân đó.

Điều 20. Đình chỉ quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Tổ chức, cá nhân bị đình chỉ quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” khi có dấu hiệu hoặc hành vi vi phạm một trong những trường hợp sau đây:

- Không đáp ứng một trong các điều kiện quy định tại Điều 16 của Quy chế này.

- Có hành vi gây tổn hại đến uy tín và chất lượng của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận.

2. Thời hạn tạm đình chỉ tối đa không quá 06 (sáu) tháng kể từ ngày có Quyết định đình chỉ.

3. Trong thời hạn bị đình chỉ, tổ chức, cá nhân không được sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” dưới bất kỳ hình thức nào.

4. Tổ chức, cá nhân được quyền sử dụng lại Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” khi đã khắc phục được những vi phạm và gửi báo cáo kết quả khắc phục kèm theo tài liệu chứng minh. Đơn vị quản lý Nhãn hiệu chứng nhận xem xét và ra quyết định cho phép sử dụng lại cho tổ chức, cá nhân.

Điều 21. Thu hồi Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Tổ chức, cá nhân bị thu hồi Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” trong các trường hợp sau:

- Khi không còn nhu cầu sử dụng và tự đề nghị thu hồi.

- Sau 06 (sáu) tháng bị đình chỉ mà vẫn chưa khắc phục được vi phạm.

- Bị thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, Giấy chứng nhận đầu tư hoặc bị giải thể, phá sản theo quy định của pháp luật.

- Khi không thực hiện theo quy định tại Điều 15 của Quy chế này.

2. Khi bị thu hồi Giấy chứng nhận, tổ chức, cá nhân phải dừng ngay việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Tổ chức, cá nhân được xem xét cấp lại giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” sau 01 (một) năm tính từ ngày ra Quyết định thu hồi (thủ tục đề nghị cấp lại như lần đầu).

4. Trường hợp tổ chức, cá nhân được cấp lại giấy chứng nhận quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” sau khi bị thu hồi quyền sử dụng, nếu tiếp tục có sai phạm thì Hội đồng quản lý Nhãn hiệu chứng nhận tham mưu đại diện chủ sở hữu ra quyết định thu hồi vĩnh viễn.

Điều 22. Trình tự thủ tục đình chỉ, thu hồi Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Khi phát hiện Giấy chứng nhận cấp sai đối tượng, cấp không đúng cho sản phẩm, trong vòng 05 (năm) ngày làm việc, tổ chức chứng nhận phải có thông báo và quyết định hủy bỏ giấy chứng nhận đã cấp cho tổ chức, cá nhân.

2. Khi phát hiện tổ chức, cá nhân có dấu hiệu hoặc hành vi vi phạm Quy chế này, đơn vị quản lý Nhãn hiệu chứng nhận phải có văn bản thông báo về hành vi vi phạm của tổ chức, cá nhân đó và yêu cầu phải giải trình trong vòng 05 (năm) ngày làm việc. Nếu sau 05 (năm) ngày làm việc mà không có giải trình hoặc giải trình không có cơ sở, phòng Kinh tế xã nơi phát hiện sai phạm tham mưu đại diện chủ sở hữu ra quyết định thu hồi Giấy chứng nhận đã cấp và gửi đến tổ chức, cá nhân vi phạm.

3. Khi phát hiện tổ chức, cá nhân có dấu hiệu hoặc hành vi gian dối trong quá trình xin cấp quyền sử dụng, phòng Kinh tế xã nơi phát hiện sai phạm ra thông báo ngừng cấp (không cấp) đến tổ chức, cá nhân xin cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận.

4. Trong trường hợp tổ chức, cá nhân được cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” không nộp phí theo quy định thì phòng Kinh tế xã nơi phát hiện sai phạm ra thông báo yêu cầu nộp phí. Nếu tổ chức, cá nhân được thông báo vẫn không thực hiện thì phòng Kinh tế xã nơi phát hiện sai phạm tham mưu đại diện chủ sở hữu ra quyết định thu hồi giấy chứng nhận đã cấp.

5. Trong trường hợp phát hiện tổ chức, cá nhân đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” có hành vi gây tổn hại nghiêm trọng đến uy tín và chất lượng sản phẩm như đánh tráo sản phẩm, gắn nhãn vào sản phẩm không thuộc diện được cấp thì đại diện chủ sở hữu ra quyết định đình chỉ quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận và yêu cầu tổ chức, cá nhân vi phạm sửa chữa. Nếu trong vòng 07 (bảy) ngày từ khi nhận được thông báo mà tổ chức, cá nhân vi phạm không sửa chữa thì phòng Kinh tế xã nơi phát hiện sai

phạm tham mưu đại diện chủ sở hữu ra quyết định thu hồi Giấy chứng nhận đã cấp.

Điều 23. Kiểm tra việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

Đơn vị quản lý Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” có trách nhiệm:

1. Kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất việc sử dụng nhãn hiệu của tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” để nhằm duy trì và đảm bảo những tiêu chuẩn và đặc tính riêng của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận được thực hiện đảm bảo đúng theo quy định.

a) Kiểm tra sau cấp Giấy chứng nhận trong vòng 06 (sáu) tháng kể từ ngày cấp.

b) Kiểm tra định kỳ 01 (một) năm một lần kể từ năm thứ hai trở đi.

2. Thành lập Đoàn kiểm tra việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”: Đoàn kiểm tra do chủ sở hữu quyết định thành lập bao gồm cán bộ quản lý các xã trong khu vực và các cán bộ các cơ quan có liên quan.

3. Nội dung kiểm tra:

a) Kiểm tra hồ sơ, tài liệu gốc về điều kiện được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

b) Kiểm tra hiện trạng cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

c) Trường hợp có dấu hiệu nghi ngờ về chất lượng của sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, Đoàn kiểm tra có quyền yêu cầu tổ chức, cá nhân sử dụng nhãn hiệu lấy mẫu để kiểm tra, đánh giá chất lượng của sản phẩm.

Điều 24. Trách nhiệm phát hiện các sai phạm trong quá trình sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận

1. Các tổ chức, cá nhân khi phát hiện hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” đều có quyền phản ánh cho chủ sở hữu nhãn hiệu biết để giải quyết.

2. Các tổ chức, cá nhân khi sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận phải tuân thủ tất cả các quy định tại Quy chế này. Trường hợp vi phạm, tùy theo mức độ mà bị xử lý theo Quy chế và các quy định khác có liên quan.

Điều 25. Cơ chế giải quyết tranh chấp về Nhãn hiệu chứng nhận

1. Chủ sở hữu nhãn hiệu giải quyết tranh chấp về Nhãn hiệu chứng nhận xảy ra trong nội bộ các thành viên được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

2. Đại diện chủ sở hữu nhãn hiệu làm đại diện giải quyết theo quy định của pháp luật các tranh chấp về Nhãn hiệu chứng nhận với bên ngoài (tranh chấp của Chủ sở hữu nhãn hiệu hoặc tổ chức, cá nhân đã được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận với các cá nhân, tổ chức bên ngoài).

Trường hợp tranh chấp, mâu thuẫn không thể giải quyết được thì đại diện chủ sở hữu nhãn hiệu có quyền đề nghị các đồng chủ sở hữu và các cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định của pháp luật.

Điều 26. Kinh phí và các khoản chi phí cho việc chứng nhận, bảo vệ nhãn hiệu chứng nhận

1. Tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” phải nộp chi phí cấp giấy chứng nhận, phí duy trì thường niên theo quy định; chi trả các khoản phí, lệ phí và các khoản phát sinh trong quá trình phân tích chất lượng mẫu sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận để cấp giấy chứng nhận và kiểm tra chất lượng định kỳ hoặc đột xuất trong quá trình sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

2. Phí cấp giấy chứng nhận và chi phí duy trì nhãn hiệu thường niên thực hiện theo quy định hiện hành của pháp luật nhà nước về phí và lệ phí.

3. Kinh phí: Từ nguồn thu của người sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận; các nguồn tài trợ, các khoản thu hợp pháp khác và của tổ chức quản lý Nhãn hiệu chứng nhận. Mức thu các khoản phí, lệ phí do các đồng chủ sở hữu Nhãn hiệu chứng nhận quy định.

Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải bảo đảm công khai, minh bạch, đúng mục đích và tuân thủ quy định của pháp luật về tài chính.

Chương VI KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA”

Điều 27. Kiểm soát về vùng sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Việc kiểm soát về vùng sản xuất và chất lượng sản phẩm theo định kỳ hoặc đột xuất theo quy định tại Điều 23 của Quy chế này.

- Vùng sản xuất sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong

Nha” là vùng thuộc phạm vi địa lý trong Bản đồ ở Phụ lục II kèm theo Quy chế này.

- Phòng Kinh tế xã nơi sản xuất tiến hành kiểm tra chất lượng sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” tuân thủ theo đúng bộ tiêu chí chất lượng sản phẩm được thể hiện ở Phụ lục III kèm theo Quy chế này.

Điều 28. Kiểm soát việc đóng gói, bảo quản và gắn nhãn sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”

1. Phòng Kinh tế xã nơi sản xuất kiểm soát chất lượng sản phẩm theo tiêu chuẩn chất lượng đã được công bố.

2. Số lượng sản phẩm được gắn mác, đóng gói tuân thủ theo quy chế sử dụng logo, tem nhãn sản phẩm “Mật ong Phong Nha” mang Nhãn hiệu chứng nhận.

3. Bảo quản mật ong:

- Mật ong phải được bảo quản trong kho thoáng mát, khô ráo, sạch sẽ, tránh ánh sáng trực tiếp, không có mùi lạ, không chứa cùng các loại khác có mùi khó chịu.

- Mật ong chỉ được bảo quản trong các bao bì, dụng cụ làm từ các nguyên liệu như:

+ Sứ hoặc sành tráng men;

+ Thủy tinh;

+ Nhôm dùng cho thực phẩm, thép không gỉ hoặc sắt mạ thép không gỉ hoặc sơn vecni thực phẩm, tráng sáp ong;

+ Nhựa dùng cho thực phẩm.

- Không xếp chung mật ong với các sản phẩm khác làm ảnh hưởng xấu đến chất lượng mật ong.

4. Vận chuyển:

- Phương tiện vận chuyển phải sạch sẽ, khô ráo, không có mùi lạ, có mui bạt, che mưa, che nắng.

- Khi vận chuyển, bao bì cần phải được đậy kín, chèn lót, tránh đổ vỡ. Khi bốc, dỡ phải nhẹ nhàng.

Điều 29. Truy xuất nguồn gốc

Việc sử dụng tem nhãn sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” phải được đảm bảo nguyên tắc truy xuất nguồn gốc sản phẩm nhằm

bảo vệ uy tín, danh tiếng của sản phẩm cũng như đảm bảo việc kiểm soát tiêu chí chứng nhận. Thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” là các tổ chức, cá nhân được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

Chương VII XỬ LÝ VI PHẠM

Điều 30. Các hành vi vi phạm

1. Làm trái các quy định của Quy chế này.
2. Những hành vi xâm phạm quyền sở hữu và quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận theo quy định của pháp luật.
3. Tự ý chuyển giao quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” dưới bất kì hình thức nào, kể cả trường hợp tự cho phép sử dụng giữa các đơn vị thành viên trực thuộc hoặc đơn vị chủ quản.

Điều 31. Hình thức xử lý vi phạm

Tùy theo mức độ, các hành vi xâm phạm quyền sở hữu và quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận có thể bị xử phạt như sau:

1. Tạm đình chỉ hoặc thu hồi quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm tại Khoản 1, Điều 30 Quy chế này.
2. Yêu cầu cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm tại Khoản 2, 3 Điều 30 Quy chế này.

Chương VIII ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 32. Khen thưởng

Cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích trong quá trình quản lý, sử dụng và phát triển Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” được khen thưởng theo quy định hiện hành.

Điều 33. Chế độ báo cáo

Trong quá trình sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, tổ chức, cá nhân phải thực hiện nghiêm chỉnh chế độ báo cáo định kỳ 01 (một) năm/lần.

Điều 34 Sửa đổi, bổ sung Quy chế

Việc sửa đổi, bổ sung Quy chế này được thực hiện khi có thay đổi của pháp luật hoặc theo đề nghị ít nhất của 02 tổ chức phối hợp quản lý và phải được thống nhất bằng văn bản giữa tổ chức chủ trì và tổ chức phối hợp quản lý.

Điều 35. Điều khoản thi hành

Trong quá trình thực hiện Quy chế, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, tổ chức, cá nhân phản ánh kịp thời bằng văn bản về phòng Kinh tế xã nơi sản xuất để tổng hợp, báo cáo cho tổ chức chủ trì và phối hợp quản lý Nhận hiệu chứng nhận để xem xét điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

PHỤ LỤC I

BIỂU TRƯNG (LOGO) NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA” VÀ DANH MỤC SẢN PHẨM ĐĂNG KÝ

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026
của Ủy ban nhân dân xã Phong Nha)*

NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN



DANH MỤC SẢN PHẨM/DỊCH VỤ MANG NHÃN HIỆU

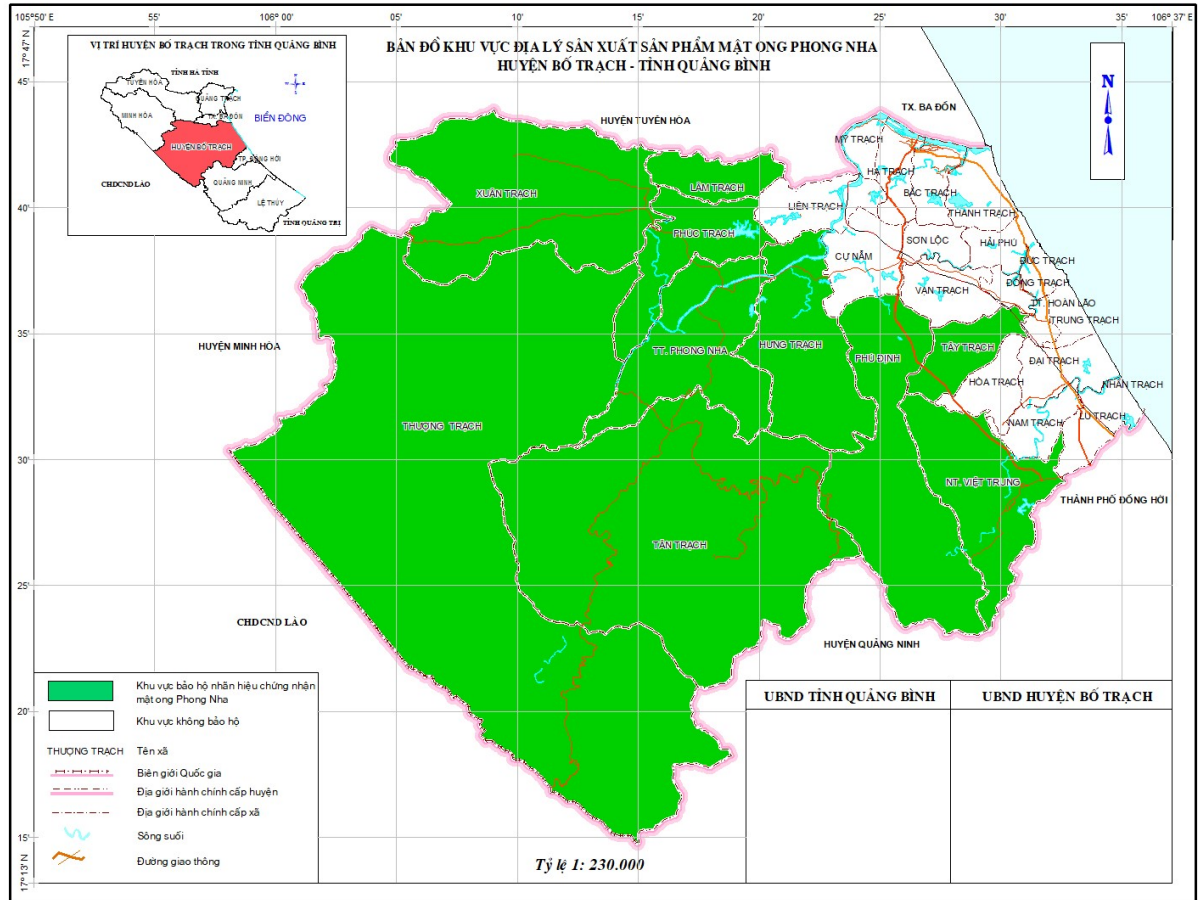
Nhóm 30: Mật ong

Nhóm 35: Mua và bán mật ong

PHỤ LỤC II

KHU VỰC ĐỊA LÝ SẢN XUẤT SẢN PHẨM MANG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA”

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2026
của Ủy ban nhân dân xã Phong Nha)*



PHỤ LỤC III
BẢNG CHỈ TIÊU CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM MẬT ONG PHONG NHA”
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026
của Ủy ban nhân dân xã Phong Nha)

I. Xuất xứ sản phẩm

Mật ong Phong Nha được sản xuất tại các xã vùng đệm Phong Nha, tỉnh Quảng Trị bao gồm:

1. Thị trấn Phong Nha, Xã Lâm Trạch, Xã Xuân Trạch, Xã Phúc Trạch của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Phong Nha, tỉnh Quảng Trị.

2. Xã Hưng Trạch, Xã Phú Định của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Bố Trạch, tỉnh Quảng Trị.

3. Thị trấn Nông trường Việt Trung của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay xã Nam Trạch, tỉnh Quảng Trị.

4. Xã Thượng Trạch, Xã Tân Trạch của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Thượng Trạch, tỉnh Quảng Trị.

5. Xã Tây Trạch huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình (trước đây) nay là xã Hoàn Lão, tỉnh Quảng Trị.

II. Tiêu chí chất lượng

1. Đặc tính cảm quan của mật ong Phong Nha

- 1.1. Trạng thái: Lỏng, sánh đồng nhất;
- 1.2. Màu sắc: từ màu vàng đậm - hổ phách sáng đến màu hổ phách;
- 1.3. Mùi: Mùi thơm đặc trưng, không có mùi lạ;
- 1.4. Vị: Vị ngọt đậm, không có vị lạ.

2. Chỉ tiêu chất lượng lý hóa

- Hàm lượng H_2O tổng số: ≤ 23 (%);
- Hàm lượng đường khử tự do: $\geq 64\%$ trong đó
- + Hàm lượng Fructose: $\geq 34\%$
- + Hàm lượng Glucose: $\geq 30\%$
- Hàm lượng Sucrose: $\leq 3\%$
- Độ axit tự do: ≤ 45 (meq/kg)
- Chất rắn không tan trong nước: $\leq 0,1\%$

III. Các phương pháp xác định tiêu chí chất lượng

- Theo các tiêu chuẩn, quy chuẩn quốc gia về mật ong liên quan đến kiểm tra chất lượng mật ong hiện hành như:

- + TCVN 5261:1990, Sản phẩm ong - Phương pháp lấy mẫu
- + TCVN 5262:1990, Sản phẩm ong - Phương pháp thử cảm quan
- + TCVN 5263:1990, Sản phẩm ong - Phương pháp xác định hàm lượng nước
- + TCVN 5266:1990, Sản phẩm ong - Phương pháp xác định hàm lượng đường khử tự do
- + TCVN 5269:1990, Mật ong tự nhiên - Phương pháp xác định hàm lượng đường sacaroza
- + TCVN 5264:1990, Sản phẩm ong - Phương pháp xác định chất rắn không tan trong nước
- + TCVN 5271:2008, Mật ong - Xác định hàm lượng axit bằng phương pháp chuẩn độ
- Và các quy định hiện hành liên quan khác

PHỤ LỤC IV

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026 của Ủy
ban nhân dân xã Phong Nha)*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**ĐƠN ĐỀ NGHỊ
CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN SỬ DỤNG
NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN “MẬT ONG PHONG NHA”**

Kính gửi: - Phòng Kinh tế;
 - UBND xã

Tên (đơn vị, cá nhân) đề nghị:

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax:

Email:

Quyết định thành lập hoặc giấy phép kinh doanh (nếu có):

Sau khi nghiên cứu các quy định về quản lý sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, liên hệ với điều kiện cụ thể, chúng tôi đề nghị được cấp Giấy chứng nhận sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

Loại sản phẩm đề nghị cấp:.....

Quy mô sản xuất, kinh doanh của đơn vị:.....

Địa điểm sản xuất, kinh doanh của đơn vị:.....

Hồ sơ kèm theo:

- Bản cam kết về việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.
- Kết quả đánh giá đặc tính mật ong.

Chúng tôi cam đoan những thông tin đăng ký trên là đúng sự thật; đồng thời cam kết thực hiện nghiêm, đầy đủ các yêu cầu của Nhà nước quy định về quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

....., ngàytháng.... năm

TỔ CHỨC/CÁ NHÂN LÀM ĐƠN

(ký tên, đóng dấu- đối với tổ chức)

PHỤ LỤC V

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-UBND ngày / /2026
của Ủy ban nhân dân xã Phong Nha)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN CAM KẾT

**VỀ VIỆC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU CHỨNG NHẬN
“MẬT ONG PHONG NHA”**

Kính gửi:

Tên (đơn vị, cá nhân):

Địa chỉ:

Điện thoại: Fax:

Email:

Quyết định thành lập hoặc giấy phép kinh doanh (nếu có):.....

Nếu được cấp quyền sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”, chúng tôi cam kết tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các quy định liên quan đến việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận nhằm duy trì, bảo vệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”:

1. Sử dụng đúng và chính xác Nhãn hiệu chứng nhận gồm cả tên nhãn hiệu và hình ảnh logo.

2. Chỉ sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm đã được tổ chức quản lý cấp giấy chứng nhận sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

3. Nhãn hiệu chứng nhận được sử dụng kèm với nhãn hiệu chính thức của đơn vị, nhưng không sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha” làm nhãn hiệu chính cho sản phẩm của mình.

4. Không tự ý chuyển nhượng Nhãn hiệu chứng nhận dưới bất kỳ hình thức nào.

5. Phổ biến và cung cấp đầy đủ cho các thành viên thông tin cần thiết có liên quan đến Nhãn hiệu chứng nhận, sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận.

6. Chấp hành chế độ kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất của Tổ chức quản lý Nhãn hiệu chứng nhận việc sử dụng nhãn hiệu của đơn vị.

7. Nộp các khoản phí, lệ phí theo quy định.

8. Thực hiện đầy đủ các nội dung của Quy định này và các quy định tại quy chế quản lý và sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

9. Tuân thủ nghiêm ngặt và đầy đủ các quy định liên quan đến việc sử dụng Nhãn hiệu chứng nhận nhằm duy trì, bảo vệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển giá trị tài sản trí tuệ đối với Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

10. Duy trì và bảo đảm chất lượng hàng hóa mang Nhãn hiệu chứng nhận “Mật ong Phong Nha”.

Nếu vi phạm những điều đã cam kết trên, chúng tôi xin chịu mọi hình thức xử lý của tổ chức quản lý nhà nước.

....., ngày tháng năm.....

Tổ chức/cá nhân cam kết

(ký tên, đóng dấu- đối với tổ chức)