



UBND XÃ PHONG NHA

MẬT ONG PHONG NHA - PHONG NHA HONEY

Mật Ong Phong Nha



Địa chỉ: Thôn 1 Phúc Đồng, xã Phong Nha, tỉnh Quảng Trị.

Điện thoại: 0917.359.659 / 0916.900.545

Email: ubndphongnha@quangtri.gov.vn Web: matongphongnha.com.vn

DANH MỤC NHẬN DIỆN

I. Hệ thống nhãn mác bao bì

1. Tem nhãn	03
2. Bao bì	04
3. Túi nilon	05
4. Túi giấy	06
5. Tem truy xuất nguồn gốc	07

II. Hệ thống truyền thông

1. Tờ gấp quảng cáo	08
2. Bìa sổ tay	09
3. Hệ thống biển quảng cáo, biển cửa hàng đại lý	10
4. Hệ thống quảng cáo dành cho sự kiện	11

III. Gian hàng triển lãm

1. Hệ thống trang trí	12
2. Poster - Standee	13
3. Gian hàng triển lãm	15
4. Đồng phục - Quà tặng	16

03 NHÃN MẮC



Kích thước: 18.5 x 3.5 cm



Kích thước: 22 x 4 cm



Kích thước: 13 x 7 cm



Kích thước: 5 x 7 cm



Kích thước: 5 x 5 cm



I. Hệ thống nhãn mác bao bì

04 BAO BÌ

Kích thước: 10 x 10 x 12 cm



I. Hệ thống nhãn mác bao bì

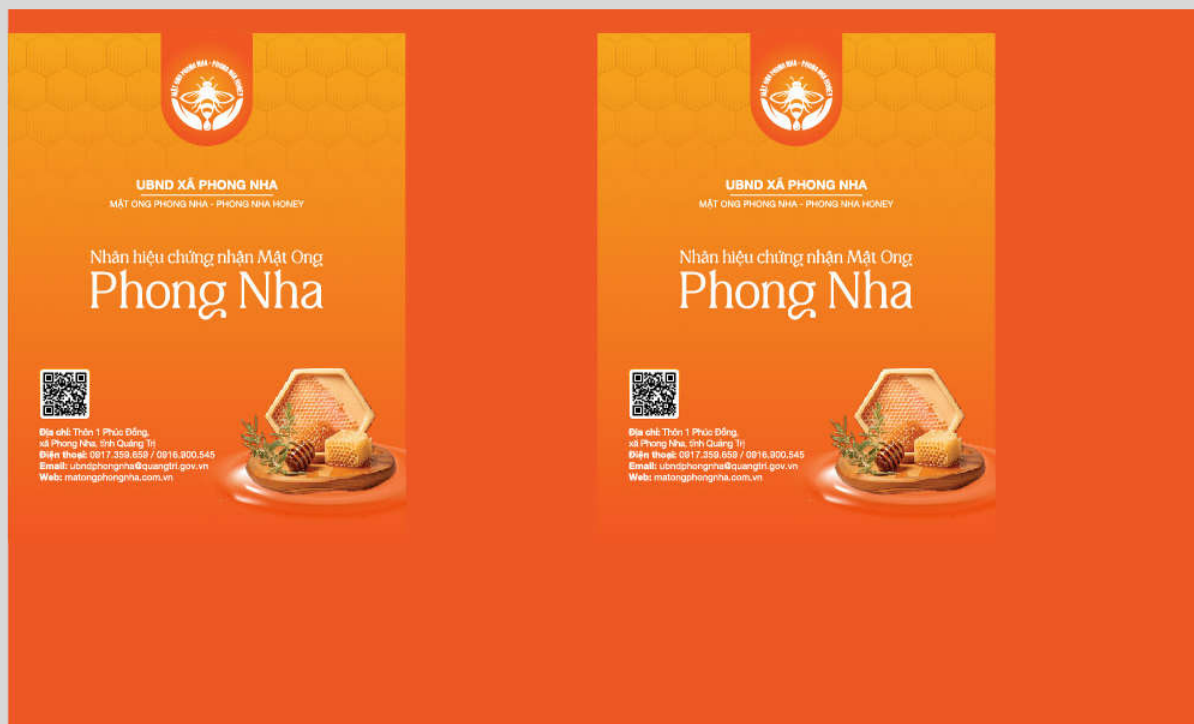
05 TÚI NILON

Kích thước: 20 x 30 cm



I. Hệ thống nhãn mác bao bì

Kích thước: 25 x 12 x 32 cm



I. Hệ thống nhãn mác bao bì

07 TEM TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Kích thước: 1.5 x 6 cm



I. Hệ thống nhãn mác bao bì

Kích thước: 29.7 x 21 cm

Khu vực nuôi ong Phong Nha là các hộ gia đình thuộc các xã vùng nằm trong vùng đệm vườn quốc gia Phong Nha-Kẻ Bàng có một nguyên tắc chung trong việc nuôi ong lấy mật, tạo ra các sản phẩm cam kết đảm bảo đúng chất lượng, không pha lẫn (không làm giả). Bên cạnh đó việc kiểm soát chất lượng mật ong tại đây đều thông qua ban quản lý HTX, việc quay mật đều do tổ kỹ thuật thực hiện, vì vậy độ đồng đều về chất lượng luôn luôn được đảm bảo mang lại sự tin cậy cho người dùng.



Trong thời gian qua, sản phẩm mật ong Phong Nha đã từng nổi tiếng trên thị trường, nhưng do không được quan tâm đúng mức về phát triển quyền Sở hữu trí tuệ nên chưa phát huy hết giá trị. Để bảo vệ uy tín cho những sản phẩm đặc thù, đặc trưng của địa phương và tăng giá trị sản phẩm trên thị trường đáp ứng nhu cầu hội nhập, việc đăng ký bảo hộ, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận cho sản phẩm mật ong Phong Nha, tỉnh Quảng Bình là nhiệm vụ hết sức cần thiết và cấp bách. Kết quả của nhiệm vụ sẽ bảo hộ cho tính chất, chất lượng đặc thù về hình thái, cảm quan và chất lượng của sản phẩm mật ong do người dân vùng nuôi ong ở Phong Nha tạo ra, là tiền đề nâng cao uy tín và chuỗi giá trị gia tăng của sản phẩm mật ong trên thị trường trong nước và quốc tế, đồng thời nâng cao vai trò của người dân trong việc bảo tồn nghề nuôi ong lấy mật...

“

Khi sản phẩm mật ong Phong Nha được đăng ký thương hiệu sẽ nâng cao uy tín của sản phẩm trên thị trường, quản lý chất lượng sản phẩm, đồng thời nâng cao hiệu quả kinh tế trong sản xuất nông nghiệp theo tiêu chuẩn huyện Bố Trạch, góp phần nâng cao hiệu quả kinh tế trong sản xuất nông nghiệp của huyện nơi rừng và tỉnh Quảng Bình nói chung.

”



Nhân hiệu chứng nhận Mật Ong
Phong Nha

CERTIFICATION MARKS "PHONG NHA HONEY"

Tổ chức quản lý Nhân hiệu chứng nhận:
UBND XÃ PHONG NHA
Địa chỉ: Thôn 1 Phúc Đồng, xã Phong Nha,
tỉnh Quảng Bình.
Điện thoại: 0917.359.659 / 0916.900.545

Phân phối tại Hà Nội:
Nông sản Hoài Xanh - 0333.368.176

UBND XÃ PHONG NHA

MẬT ONG PHONG NHA - PHONG NHA HONEY

Nhân hiệu chứng nhận Mật Ong
Phong Nha



matongphongnha.com.vn



Nhân hiệu chứng nhận Mật Ong
Phong Nha

Bố Trạch là huyện có diện tích rừng tự nhiên lớn, có Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng là di sản thiên nhiên thế giới, nơi đây có khu hệ thực vật với hơn 95%. Trong đó rừng nguyên sinh chiếm hơn 92%, đây là một tỷ lệ lớn nhất trong các khu vực rừng đặc dụng của nước ta. Hiện nay các nhà khoa học đã xác định được 2.651 loài thực vật bậc cao có mạch với 116 loài được ghi vào Sách đỏ Việt Nam. Nằm trong Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng là vùng còn tồn tại một khu rừng nhiệt đới nguyên sinh ít bị tác động và có tính đa dạng sinh học cao.



Đặc biệt, sự tồn tại của quần thể Bạch xanh đã 500 tuổi, diện tích khoảng 4.000 ha, mọc chủ yếu trên núi đá vôi ở độ cao hơn 600 m, được xem là sinh cảnh rừng đặc đảo nhất, có tầm quan trọng toàn cầu và giá trị bảo tồn. Bạch xanh đã là loài thực vật cổ và đặc hữu của Việt Nam, hiện chỉ còn sót lại chủ yếu ở VQG Phong Nha - Kẻ Bàng.



Với tiềm năng và lợi thế về điều kiện tự nhiên, tài nguyên thiên nhiên nên Bố Trạch rất phù hợp cho nghề nuôi ong lấy mật, đặc biệt mật ong Phong Nha là sản phẩm đặc sản do thiên nhiên ban tặng của huyện Bố Trạch, tỉnh Quảng Bình.

Mật ong Phong Nha là loại mật được lấy từ loài ong hút mật từ các loài hoa trong vùng rừng nguyên sinh và vùng đệm vùng Phong Nha - Kẻ Bàng. Đây là loại mật thuần khiết, không pha lẫn tạp chất và rất tốt cho sức khỏe, có rất nhiều công dụng y học (dưỡng da, hỗ trợ điều trị ho, viêm họng...).

Mật ong Phong Nha thuộc loại mật ong đa hoa. Thời gian vào mùa lấy mật từ tháng 3 đến tháng 8 hàng năm. Nghề nuôi ong lấy mật ở vùng Phong Nha của tỉnh Quảng Bình đã hình thành từ bao đời nay của cộng đồng cư dân nơi đây.

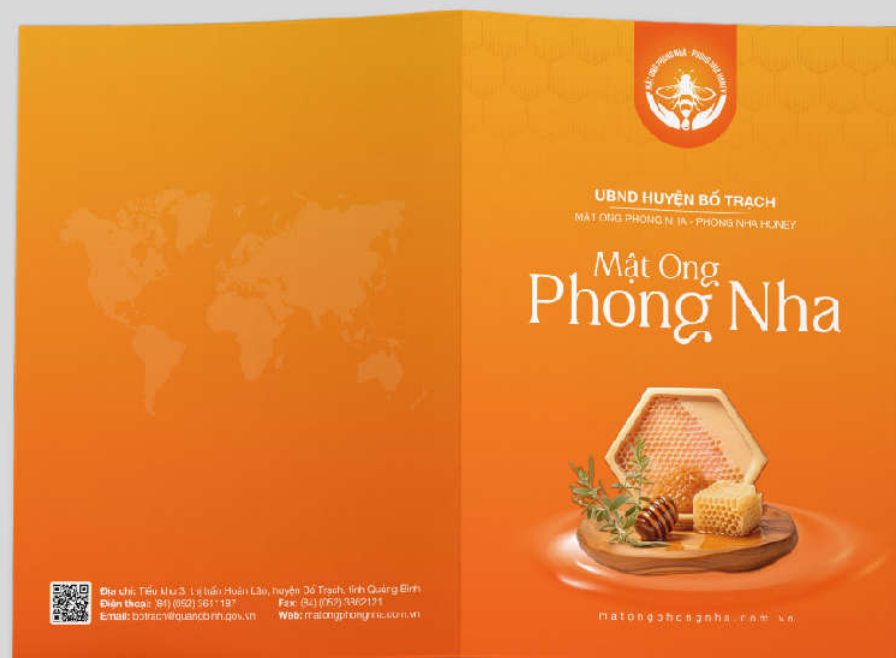
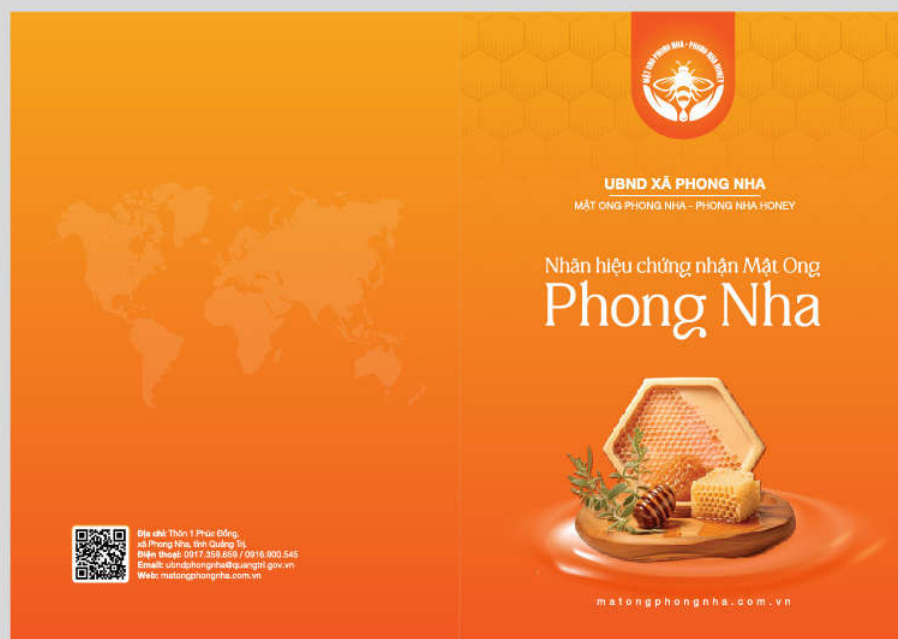
Trước đây, cộng đồng cư dân vùng Phong Nha vào rừng lấy mật. Làm tổ ong và gác kèo ong để người dân đất Phong Nha. Cứ mỗi tổ ong bình quân cho khoảng 3 - 5 lít mật và mỗi tổ ong có thể khai thác được từ 2 - 3 lần, vì thế mỗi mùa gác kèo ong mỗi thợ rừng có thể thu về được cả trăm lít. Tuy nhiên, do sự quy định và quản lý nghiêm ngặt của pháp luật đối với Di sản Thiên nhiên thế giới Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng, nên họ đã thay đổi nhận thức đó là tận dụng vào lợi thế nguồn tài nguyên rừng với sự đa dạng loài thực vật kết hợp với nguồn ong bản địa để phát triển nghề nuôi ong lấy mật.

Trước những yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm mật ong hoa, những cơ sở nuôi ong vùng Phong Nha của tỉnh Quảng Bình đã tiếp thu các tiến bộ kỹ thuật và được hỗ trợ nguồn vốn để tạo ra các đàn ong khá, năng suất mật ong cao ít nhiễm bệnh.

Các sản phẩm mật ong hoa của vùng Phong Nha khi thành phẩm đều đảm bảo chất lượng về mật, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm phục vụ người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.



Kích thước: 14.8 x 21 cm





Biển đại lý, cửa hàng



Pano quảng cáo

11 HỆ THỐNG QUẢNG CÁO DÀNH CHO SỰ KIỆN

Cờ

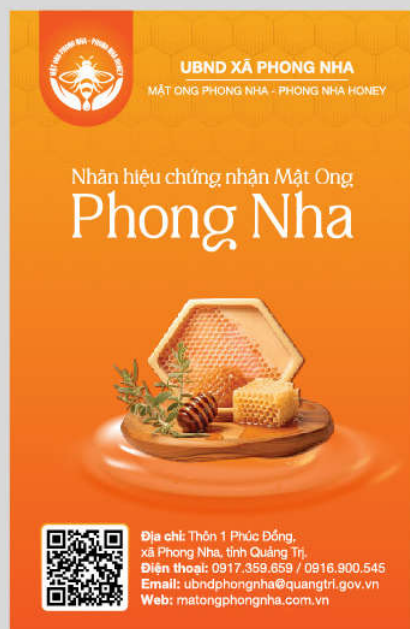


Băng rôn quảng cáo



II. Hệ thống truyền thông

Poster



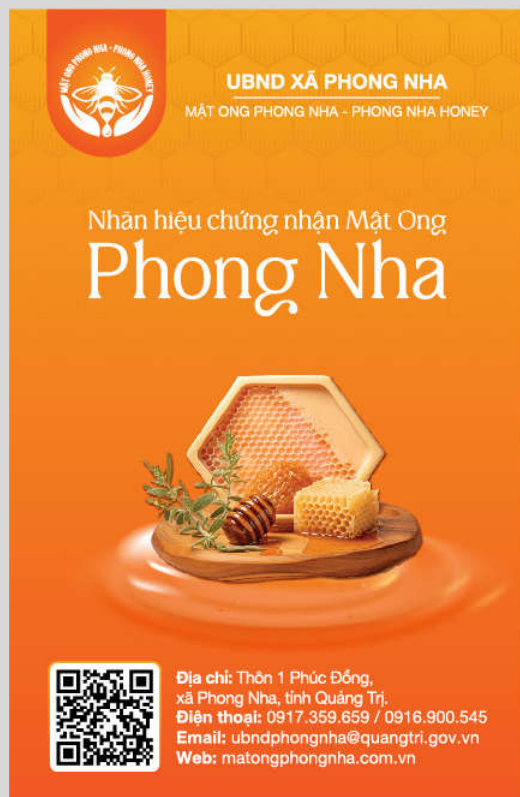
Banner chính



Trán thông tin



13 POSTER QUẢNG CÁO

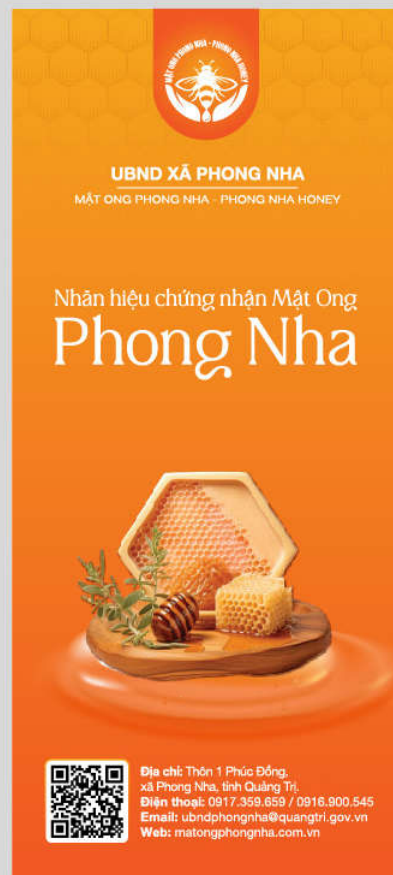


Mẫu thiết kế poster theo bố cục dọc



Mẫu thiết kế poster theo bố cục ngang

III. Gian hàng triển lãm



Standee



Xbanner



16 ĐỒNG PHỤC - QUÀ TẶNG

